

News

Secure Land Communications

Airbus impulsa soluciones estándar de misión crítica para las redes 5G.

El 3GPP, el Proyecto de Tercera Generación, avanza en su objetivo de lograr una solución estándar completa para misiones críticas: los resultados más recientes se verificarán en una prueba que se realizará en Estados Unidos en junio de 2018.

Elancourt, 4 de Abril de 2018 – Airbus tendrá un papel activo en los próximos pasos que van a darse en la definición de un estándar mundial para las comunicaciones multimedia de grupo para misiones críticas. Tras la finalización por el Proyecto de Tercera Generación (3GPP) de la versión 14 para comunicaciones multimedia de grupo en diciembre de 2017, Airbus y sus socios en el 3GPP están trabajando actualmente en las versiones 15 y 16 previstas para finales de 2019.

Uno de los objetivos principales es mejorar las comunicaciones de grupo utilizando vídeo en tiempo real (MCVideo) y desarrollar una solución 5G completa. El 3GPP es una iniciativa mundial que reúne a varios organismos dedicados al desarrollo de estándares y que establece estándares internacionales de telecomunicaciones, así como especificaciones de sistemas de telecomunicación.

“Se trata de verificar los desarrollos actuales y de probar de forma transparente las interfaces entre nuestras soluciones y las de nuestros socios en el 3GPP. Esperamos que el resultado va a evolucionar con fuerza y que se confirmará en las pruebas de junio de 2018 y de 2019”, ha afirmado Eric Davalo, Head of Strategic Development de Secure Land Communications en Airbus.

Uno de los aspectos en los que Airbus se centrará especialmente durante las pruebas de junio de 2018 será el funcionamiento de la aplicación Tactilon Agnet con Pulsar para Hablar de Misión Crítica y con las soluciones de Datos de Misión Crítica (la transmisión segura de mensajes, fotos y vídeos, pero no en tiempo real). Estas soluciones cumplen también las definiciones estándar de las versiones 13 y 14 del 3GPP. Estas dos funciones para misiones críticas están directamente asociadas a la funcionalidad que permite la disponibilidad inmediata de las comunicaciones individuales y de grupo.

Sin embargo, antes de probarla intensivamente, la definición de la solución de Video de Misión Crítica todavía necesitará de las mejoras adicionales que aportará la versión 15. Además, se examinará el uso híbrido de las aplicaciones en las redes Tetra y de banda ancha para establecer el mejor estándar.

News

“El próximo mes de junio participaremos en una prueba internacional que se realizará en Estados Unidos, en Disaster City en Texas, donde comprobaremos de forma conjunta con otras empresas los últimos desarrollos estándar”, ha afirmado Eric Davalo. “A continuación, pondremos el énfasis en las comunicaciones de grupo utilizando vídeo en tiempo real y empezaremos a centrarnos en las redes 5G, que evolucionan de forma natural a partir de la actual tecnología 4G. Consideramos que nuestras ideas son realmente prometedoras”.

Acerca de Airbus

Airbus es un líder mundial en aeronáutica, espacio y servicios relacionados. En 2017 generó unos ingresos de 67.000 millones de euros con una plantilla de unos 129.000 empleados. Airbus ofrece la gama más completa de aviones de pasajeros desde 100 plazas hasta más de 600. Airbus es asimismo un líder europeo en la fabricación de aviones de repostaje, de combate, de transporte y para misiones, y además es una de las empresas espaciales líderes a nivel mundial. En helicópteros, Airbus proporciona las soluciones más eficientes del mundo en helicópteros civiles y militares.

Secure Land Communications (www.securelandcommunications.com)

Secure Land Communications (SLC), una unidad de negocio de Airbus, ofrece soluciones avanzadas de comunicación para seguridad pública, defensa y transporte, servicios públicos e industria. Su cartera de productos se basa en tecnologías Tetra, Tetrapol y de banda ancha e incluye infraestructuras, dispositivos, aplicaciones y servicios relacionados. SLC, uno de los principales actores a nivel internacional, ha desplegado casi 300 redes en más de 80 países y da empleo a cerca de 1.150 personas en 17 países.

Contacto:

Kai Schlichtermann

+33 1 6138 5547

kai.schlichtermann@airbus.com

Anke Sturtzel

+ 33 1 6138 5330

anke.sturtzel@airbus.com